



International Association of
Avian Trainers and Educators

DICHIARAZIONE DI PRESA DI POSIZIONE

MESSAGGI EDUCATIVI

Preparata e pubblicata da

The International Association of Avian Trainers and Educators

www.IAATE.org

Prima pubblicazione: Agosto 2010

Aggiornamento: Settembre 2024

ANETFATTO

I membri IAATE e coloro che lavorano in programmi educativi sono in una posizione di importanza critica per influenzare il comportamento delle persone per promuovere la gestione dell'ambiente e la conservazione della fauna selvatica e dei luoghi incontaminati. I membri del personale, le esposizioni e le collezioni di animali vivi che hanno come fulcro animali ambasciatori sono risorse uniche che, unite all'opportunità di interagire con un gran numero di persone ogni anno, possono favorire atteggiamenti di cura e azioni di conservazione.

I programmi con animali ambasciatori trasmettono messaggi educativi attraverso una serie di mezzi, tra cui:

- **Programmazione in loco/ fuori sede**, come presentazioni/spettacoli, programmi accademici, programmi pubblici, interpretazioni, eventi, workshop e apparizioni sui media.
- **Programmazione virtuale**, come presentazioni, spettacoli, workshop, webinar e lezioni disponibili tramite tecnologia online (es. Zoom) o scaricabili.

Gli uccelli sono ambasciatori affascinanti del mondo della natura. La loro bellezza, la loro diversità e i loro comportamenti straordinari offrono un'opportunità unica di educare e ispirare il pubblico di tutte le età. Questa dichiarazione di posizione delinea i principi chiave per creare messaggi educativi sugli uccelli che siano al tempo stesso informativi e coinvolgenti.

POSIZIONE

Pur riconoscendo che ogni istituzione ha una missione unica e appropriata alla propria struttura, IAATE raccomanda che la programmazione educativa che utilizza uccelli vivi condivida i seguenti obiettivi:

Aumentare la consapevolezza del mondo della natura, promuovere atteggiamenti di attenzione e cura e comportamenti a sostegno di un ambiente sano e sostenibile.

Per sostenere questi obiettivi, IAATE ritiene che i messaggi educativi debbano promuovere:

- accuratezza scientifica e professionalità.
- comportamento adeguato alla specie.
- apprendimento multisensoriale.
- una didattica coinvolgente e stimolante.
- adottare un approccio incentrato sul pubblico.
- attenzione alla soglia di attenzione del pubblico e al ritmo del programma.
- utilizzare un intrattenimento appropriato per favorire l'apprendimento.
- l'uso della narrazione per coinvolgere i membri del pubblico e fornire informazioni.
- il benessere degli uccelli come priorità assoluta nei programmi educativi.

Aderendo a questi principi, i messaggi educativi sugli uccelli possono andare oltre i semplici fatti e numeri per accendere la passione per il mondo della natura e ispirare le persone verso una tutela attiva degli uccelli e di tutte le specie con cui condividiamo il pianeta.

VALUTAZIONE DEI MESSAGGI

IAATE raccomanda una valutazione continua dei messaggi educativi per valutarne il successo nel raggiungimento degli obiettivi.

I membri IAATE dovrebbero considerare prioritario fornire prove solide a sostegno della tesi che l'inserimento di uccelli vivi come ambasciatori degli animali nella didattica raggiunga i nostri obiettivi educativi. Un modo per misurare il potenziale cambiamento di atteggiamento e di comportamento è rappresentato dai sondaggi somministrati ai membri del pubblico prima e dopo il programma. Misurando i risultati dei programmi, i membri possono assicurarsi che i loro programmi siano veicoli veramente efficaci per insegnare e ispirare azioni di conservazione. Aumentare gli sforzi di valutazione collettiva porterà benefici sia alla professione aviaria che alle singole istituzioni.

A SOSTEGNO DELLA POSIZIONE

Accuratezza scientifica e professionalità: I programmi e i materiali didattici sugli uccelli devono essere basati sulla ricerca scientifica attuale e rispettare gli standard professionali stabiliti per l'interpretazione e l'educazione. Ciò garantisce che le informazioni presentate siano accurate e affidabili.

Comportamento adeguato alla specie: I programmi devono creare opportunità per gli uccelli di impegnarsi in comportamenti naturali come il volo, il foraggiamento, la cura del piumaggio e i vocalizzi. Assistere a questi comportamenti favorisce una comprensione più profonda dei comportamenti ecologici degli uccelli e crea un'esperienza più ricca sia per l'animale che per il pubblico (Learmonth, M.J. et al, 2021).

Apprendimento multisensoriale: Un'istruzione efficace si rivolge a diversi stili di apprendimento. I programmi devono includere supporti visivi, attività interattive e opportunità di osservazione ravvicinata (seguendo le linee guida di sicurezza). Per incoraggiare la partecipazione del pubblico, si potrebbe includere il suono dei richiami degli uccelli, la manipolazione di penne (igienizzate) o la costruzione di mangiatoie per uccelli. Gli studi suggeriscono che l'apprendimento multisensoriale rafforza le connessioni cerebrali per un migliore ricordo (Shams, 2008). L'apprendimento multisensoriale cerca anche di rendere l'istruzione accessibile a un pubblico con diverse abilità.

Coinvolgimento e ispirazione: I fatti da soli raramente creano un impatto duraturo. I messaggi educativi devono essere presentati in modo da suscitare curiosità, accendere un senso di meraviglia e promuovere un legame con gli uccelli. La narrazione di storie, le attività interattive e le dimostrazioni dell'intelligenza e degli adattamenti degli uccelli possono essere strumenti

potenti per raggiungere questo obiettivo. Le storie, rispetto ai semplici fatti, evocano emozioni e ispirano un senso di meraviglia per il mondo naturale (Mertins & Bauer, 2017). Secondo Ham (1992), “gli argomenti non sono intrinsecamente interessanti o noiosi... ci sono solo persone che li rendono tali”. Quindi, rendere interessante un argomento ha molto a che fare con il modo in cui scegliamo di presentarlo. Coinvolgere gli ospiti con domande durante i programmi educativi può allungare i tempi di attenzione e aumentare la connettività e la conoscenza.

Quando i facilitatori hanno sollecitato i partecipanti con domande, i programmi sono stati particolarmente efficaci nel suscitare domande e nel guidare gli argomenti delle domande, alimentando una curiosità più profonda. (Rank, 2021).

Approccio centrato sul pubblico: Una comunicazione efficace consiste nel trasmettere il proprio messaggio.

In particolare, si tratta di catturare l'attenzione del pubblico, assicurarsi che il pubblico capisca l'idea che si sta cercando di trasmettere e incoraggiare il pubblico a fare qualcosa con quelle informazioni, come ricordarle, applicarle o agire (Doumont, 2010). Un messaggio non è solo un'informazione, ma piuttosto l'interpretazione dell'informazione. È fondamentale capire l'età, il background e le conoscenze pregresse del pubblico. Adattare i messaggi e le attività alle diverse fasce d'età e ai diversi stili di apprendimento favorisce la comprensione e massimizza il coinvolgimento.

Soglia dell'attenzione e ritmo: Le lezioni che superano la soglia di attenzione del pubblico sono controproducenti. Tuttavia, al momento non ci sono dati a sostegno delle ipotesi sulla soglia di attenzione di 10, 15 o 18 minuti (Bradbury, 2017). La capacità di attenzione dipende più da quanto una presentazione sia coinvolgente o divertente, piuttosto che da un limite di tempo prestabilito. Le informazioni dovrebbero essere presentate in modo conciso ma efficace, intervallate da opportunità di coinvolgimento, interazione e osservazione dei comportamenti degli uccelli. Un modo per misurare l'efficacia dei vari elementi di un programma è valutare la capacità di attenzione del pubblico. Uno strumento efficace per valutare la capacità di attenzione del pubblico è il modulo di valutazione dello spettacolo sviluppato da Natural Encounters, Inc. (Martin, S., 2012).

L'intrattenimento come strumento di apprendimento: L'edutainment (education+entertainment ndT), una miscela di educazione e intrattenimento, ha rivoluzionato il modo in cui catturiamo l'attenzione del pubblico rendendo l'apprendimento coinvolgente e piacevole. “Intrattenimento” non significa barzellette da far sbellicare o trucchi carnevaleschi.

L'intrattenimento si presenta in molte forme, come il comportamento specie-specifico di un uccello, l'incontro ravvicinato con un animale affascinante e l'abile performance di un presentatore carismatico, per citarne alcune. L'intrattenimento può essere creato anche da elementi drammatici, come il conflitto e la risoluzione, l'anticipazione, l'intrigo e la sorpresa. Se riusciamo a rendere piacevole l'apprendimento, è più probabile che le persone conservino le informazioni che vengono loro insegnate. L'edutainment è in grado di catturare l'attenzione di chi apprende, portando a una migliore conservazione delle informazioni (Hamilton, 2023)

(Zipagan, n.d.). La conoscenza verificabile è un forte predittore di atteggiamenti e comportamenti a favore dell'ambiente (Ienna, 2022).

Osservare gli uccelli impegnati in comportamenti naturali può essere intrinsecamente accattivante e fornire un veicolo per messaggi educativi. Quando un presentatore carismatico fornisce informazioni in modo coinvolgente, accessibile e divertente, si creano le premesse perché il pubblico sia spinto ad agire per la conservazione.

Concentrandoci sugli affascinanti modi in cui gli uccelli vivono, sopravvivono e interagiscono con il loro ambiente, possiamo ispirare un più profondo apprezzamento per il loro ruolo nel mondo naturale.

Promuovere il benessere degli uccelli come priorità assoluta: Prima di tutto, gli animali meritano un trattamento umano. Qualsiasi spettacolo che privilegi lo spettacolo o il profitto rispetto al benessere degli animali coinvolti non è etico. In secondo luogo, garantire che gli animali siano ben curati e a loro agio è essenziale per la loro salute e sicurezza. Condizioni di stress possono portare a problemi fisici e mentali, che possono influire sulle loro prestazioni e persino sulla loro vita. Infine, uno spettacolo che dà priorità al benessere degli animali sarà più attraente per il pubblico, sempre più preoccupato per il trattamento etico degli animali. Dimostrando un impegno per il benessere degli animali, gli organizzatori possono costruirsi una reputazione positiva e attirare un pubblico più vasto. Per promuovere il benessere degli animali, IAATE promuove i metodi di addestramento più positivi, meno intrusivi ed efficaci (IAATE, 2023).

ULTERIORE SOSTEGNO ALLA POSIZIONE

- AZA (Association of Zoos & Aquariums) afferma che gli zoo e gli acquari sono luoghi ideali per sviluppare legami emotivi con la fauna selvatica e promuovere l'apprezzamento per il mondo della natura; AZA approva l'inclusione appropriata di animali che fungono da ambasciatori da parte dei professionisti degli zoo e degli acquari che cercano di creare esperienze di educazione alla conservazione che siano coinvolgenti ed efficaci nel trasmettere messaggi cognitivi e affettivi (emotivi) sulla conservazione della fauna selvatica e dei luoghi selvaggi (AZA, 2023).
- Gli studi hanno dimostrato che nominare gli animali con nomi antropomorfizzati aumenta significativamente la ritenzione delle informazioni su un animale (Newberry, 2017).
- Le esperienze personali con gli animali ambasciatori possono avere un'influenza duratura sulla conoscenza che una persona ha di quella specie. L'opportunità di incontrare animali vivi aumenta il senso di connessione dei partecipanti con gli animali (Rank, 2018). Gli adulti che hanno partecipato alle interazioni con i delfini in cinque diverse istituzioni statunitensi hanno appreso e conservato più informazioni sui delfini rispetto a un gruppo di controllo di adulti che hanno visitato solo l'exhibit dei delfini (Miller, 2013) e i partecipanti che hanno incontrato

un pinguino e un facilitatore in un ambiente privo di barriere hanno ricordato più informazioni basate sui fatti rispetto ai visitatori dello zoo che hanno visitato solo l'exhibit, interagito con un interprete e toccato i biofatti dei pinguini (ad esempio, le piume) o ascoltato una narrazione dal vivo durante l'alimentazione dei pinguini (Manion, 2023). In un altro studio, i visitatori dello zoo che hanno incontrato corvi ambasciatori o testuggine raggiate al di fuori della loro esposizione con un facilitatore, sono stati in grado di ricordare i fatti relativi a questi animali con maggiore precisione rispetto ai visitatori che hanno visto questi animali solo nelle loro esposizioni (Povey, 2002).

RIFERIMENTI

AZA (Association of Zoos & Aquariums). (2023, June). *Conservation Education Committee Position Statement regarding Animals Active as Ambassadors*.

https://assets.speakcdn.com/assets/2332/cec_ambassador_animal_position_statement_final_072023.pdf

Bradbury, Neil. (2017). Do Students Really Have an Inability to Concentrate During Lectures?. *Academic Medicine*, 92. 428. 10.1097/ACM.0000000000001584.

Doumont, J. (2010). *English Communication for Scientists*. Cambridge, MA: NPG Education.

Ham, Sam H. (1992). *Environmental Interpretation: A Practical Guide for People with Big Ideas and Small Budgets*, Unit 1. North American Press.

Hamilton, 2023., *Edutainment: Where Education Meets Quality Storytelling*. Mythbank.

<https://mythbank.com/edutainment/#:~:text=Edutainment%2C%20the%20fusion%20of%20education%20and%20entertainment%2C%20has,creates%20a%20more%20enjoyable%20and%20fulfilling%20learning%20experience.>

IAATE. (2023). *Position Statement: Training*. https://iaate.org/wp-content/uploads/2023/08/Position-Statement_Training.pdf

Ienna, M.; Rofe, A.; Gendi, M.; Douglas, H.E.; Kelly, M.; Hayward, M.W.; Callen, A.; Klop-Toker, K.; Scanlon, R.J.; Howell, L.G.; et al. (2022). The Relative Role of Knowledge and Empathy in Predicting Pro-Environmental Attitudes and Behavior. *Sustainability*, 14, 4622.

<https://doi.org/10.3390/su14084622>

Learmonth, M. J., Chiew, S. J., Godinez, A., & Fernandez, E. J. (2021). Animal-visitor interactions and the visitor experience: Visitor behaviors, attitudes, perceptions, and learning in the modern zoo.

Animal Behavior and Cognition, 8(4), 632-649. <https://doi.org/10.26451/abc.08.04.13.2021>



Manion, K. (2013). *The effect of different learning experiences with African penguins on zoo visitor knowledge, attitude, and behavior* [Unpublished master's thesis]. George Mason University.

Martin, S. (2012). *Connecting With Our Audience*. <https://naturalencounters.com/wp-content/uploads/2024/09/ConnectingWithOurAudience-with-form.pdf>

Mertins, B. & Bauer, D. (Hosts). (2017, December) The Art of Storytelling to Inspire Deep Nature Connection (No. 3) [Audio podcast episode] In *ReWilding Conversations*. Nature-mentor. <https://nature-mentor.com/art-of-storytelling/>

Miller, L. J., Zeigler-Hill, V., Mellen, K., Koepfel, J., Greer, T., & Kuczaj, S. (2013). Dolphin shows and interaction programs; Benefits for conservation education? *Zoo Biology*, 32, 45-53

Newberry, M. G., Fuhrman, N. E., & Morgan, A. C. (2017). Naming “animal ambassadors” in an educational presentation: Effects on learner knowledge retention. *Applied Environmental Education & Communication*, 16(4), 223–233.
<https://doi.org/10.1080/1533015X.2017.1333051>

Povey, K. D. (2002). Close encounters; *The benefits of using educational program animals*. In *Proceedings of the Association of Zoos and Aquariums Annual Conference* (pp. 117-121). Association of Zoo's and Aquariums.

Rank, S. J., Roberts, S-J., & Manion, K. (2021). The impact of ambassador animal facilitated programs on visitor curiosity and connections: A mixed-methods study. *Animal Behavior and Cognition*, 8(4), 558-575. <https://doi.org/10.26451/abc.08.04.08.2021>

Rank, S. J., Voiklis, J., Gupta, R., Fraser, J. R., & Flinner, K. (2018, June 7-9). Understanding organizational trust of zoos and aquariums. In K.P. Hunt, D. M. Wald, M. Dahlstrom, & S. Qu (Chairs), *Understanding the role of trust and credibility in science communication* [Symposium]. Iowa State University 6th Summer Symposium on Science Communication, Ames, IA, United States.

Shams, L., & Seitz, A. R. (2008). Benefits of multisensory learning. *Trends in Cognitive Sciences*, 12(11), 418-425.

Young, A. ., Khalil, K. ., & Wharton, J. . (2018). Empathy for animals: A review of the existing literature. *Curator: The Museum Journal*, 61, 327-343.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1111/cura.12257>

Zipagan, C.J., (n.d.). Edutainment: A Blend of Fun and Learning for Young and Adult Learners. *EdTech with Carla*. <https://edtechwithcarla.com/edutainment-a-blend-of-fun-and-learning-for-young-and-adult-learners/>